

Dizionario di Web Marketing

Un semplice elenco di parole tecniche molto utilizzate dai web Designer e dai Webbisti. Perché certi termini estero-fili siano compresi da tutti.

Pubblico questo Dizionario di Web Marketing con i termini più in uso in questo settore. Se volete approfondire ancora di più ogni singolo termine, chiedete pure! Oppure fate una ricerca in rete.

ABSTRACT: Con questo termine generalmente si intende una breve descrizione del documento in oggetto, nel mondo dei motori di ricerca invece è la parte di testo descrittiva per ogni sito che compare nei risultati.

ACCESSO TARGETTIZZATO: Con questo termine si definisce un accesso al sito web di un utente internet “interessato” alle argomentazioni trattate dal sito in cui viene indirizzato

ADWORDS: E' la pubblicità testuale a pagamento del motore Google. L'inserzionista avrà a disposizione 3 righe dove “scrivere” la propria pubblicità. Gli spazi dedicati sono nel box in alto come primi risultati di una ricerca su Google sotto la scritta “collegamenti sponsorizzati” (sfondo giallino) e a destra, nella pagina dei risultati della ricerca, sempre sotto la scritta “collegamenti sponsorizzati”. Adwords è un'asta, figureranno in testa gli annunci dove ci sarà stata l'offerta più alta congiuntamente ad altre variabili tecniche (Click Through Rate). Top su iMotori offre pianificazione campagne adwords come servizio per i suoi clienti.

ANCHOR TEXT: è un testo cliccabile che offre il collegamento ad un'altra pagina web ed è un elemento fondamentale ai fini del posizionamento SEO

ARTICLE MARKETING: riguarda la parte di marketing on line che si occupa della redazione e pubblicazione di articoli e post per la promozione di un prodotto o un marchio

BRAND AWARENESS: misura la notorietà di un marchio e presenta un ciclo evolutivo importante per l'Azienda

BRAND REPUTATION: si occupa della gestione della reputazione dell'Azienda on line e risulta un'attività molto delicata che va gestita con costanza

CLICK-THROUGH RATE (CTR): E' la trasformazione delle impression in click. E' quel parametro che permette di valutare, in relazione al numero di volte che appare un banner

SiWeb

pubblicitario o un messaggio testuale pubblicitario quante volte questo viene cliccato dagli utenti.

CMS : Acronimo di Content Management System. Piattaforma (software) che permette agli utenti di gestire, senza bisogno di conoscenze specifiche, i contenuti di un sito internet. Possibilità di gestire contenuti da remoto (testi, foto, menu, form, ecc.)

COOKIE: tracciano e memorizzano informazioni specifiche riguardanti la navigazione degli utenti all'interno di un sito web.

COST PER CLICK (CPC) : Traduzione "Costo Per Click". E' il costo che corrisponde un inserzionista pubblicitario per acquistare un click

DEVICE: Dispositivo mobile, solitamente un cellulare od un Tablet computer, in grado utilizzare le reti di telefonia cellulare (GSM/GPRS, UMTS o LTE) e quindi di mantenere la propria connettività (copertura permettendo) anche quando il proprietario si sta spostando

DIRECTORIES DI RICERCA: Si tratta di "guide" che raccolgono siti internet suddivisi per le argomentazioni tematiche trattate (appunto in directories e sotto-directories)

E-COMMERCE: Possiamo tradurlo con "Commercio elettronico". La vendita di prodotti e servizi attraverso l'utilizzo di internet, generalmente con il supporto di un sito web

FACEBOOK: E' il Social Network più utilizzato al mondo, solo in Italia si contano più di 20 milioni di utenti

GOOGLE+: Questo Social Network è collegato direttamente a Google e propone la propria attività nei risultati delle pagine di ricerca

GOOGLE ANALYTICS: Sistema di statistiche che Google mette a disposizione per i siti web

HTML5: Linguaggio di ultima generazione che migliora la visualizzazione dei contenuti di un sito web

IMPRESSION: E' il termine che indica il numero di volte che viene visualizzato un banner, una pagina o un link pubblicitario, da un utente di internet

INDICIZZAZIONE: L'indicizzazione è il processo che serve a far conoscere per la prima volta un sito ai motori di ricerca.

Quando un sito internet viene messo online è sconosciuto ai motori di ricerca, che di conseguenza

SiWeb

non lo inseriscono tra i risultati delle ricerche effettuate verso il prodotto o il servizio offerto da quel sito.

Diventa perciò indispensabile l'indicizzazione, al fine di poter generare le prime visite e di conseguenza, un determinato traffico di utenti e/o clienti interessati ai vostri servizi

KEYWORDS (o chiave di ricerca) : Traduzione “parole chiave”. Si intende la parola, o le parole, che l'utente internet inserisce e ricerca in un motore di ricerca per avere le informazioni di cui ha bisogno

LINK POPULARITY: la link popularity misura il numero di link che puntano ad un sito, che ne determinano la sua importanza e ne favoriscono il posizionamento sui motori di ricerca. Allo stesso tempo, determina la qualità e l'affidabilità di questi link, che non devono provenire tutti dagli stessi siti e devono derivare da siti/portali in tema con il prodotto o il servizio proposto dal sito

LONG TAIL: Con l'espressione Long Tail, si intende quella strategia applicata in ambito SEO e Posizionamento, per la quale è altamente preferibile scegliere parole chiave specifiche ma meno frequenti, perché hanno un volume di ricerca meno elevato e, di conseguenza, meno concorrenza

MOTORI DI RICERCA: Sono dei software che analizzano i siti web e permettono ad un utente di avere indicizzati, in ordine di pertinenza, i risultati di una ricerca sulla rete. I motori di ricerca in relazione ad una serie di variabili predeterminate restituiscono i risultati di una precisa ricerca fatta dall'utente. Google è protagonista del mercato mondiale e leader assoluto in Europa e Italia. E' nato nel 1998 e si ispira su un algoritmo ideato dal matematico italiano Massimo Marchiori

OTTIMIZZAZIONE: Con il termine ottimizzazione si intendono tutti quegli interventi, che riguardano sia la struttura della pagina o del sito, sia i contenuti, mirati a far aumentare il traffico verso quel sito e favorire quindi un buon posizionamento organico

POSIZIONAMENTO: Insieme di interventi finalizzati a conferire importanza al sito in modo che venga apprezzato dai motori di ricerca e per questo si POSIZIONI tra i primi risultati di ricerca

QUALITY SCORE: Valore assegnato da Google ad ognuna delle keyword pubblicizzate su Adwords, calcolato utilizzando vari fattori. Il Quality Score misura quanto è rilevante la keyword in rapporto all' annuncio e alla stringa di ricerca digitata dall'utente su Google

REFERRAL: E' un termine inglese che può essere tradotto in italiano come “referenza”. Ogni link presente in una pagina internet esterna che però rimandi al nostro sito web è un referral. Questo genere di connessione è molto importante per la costruzione della visibilità, della popolarità e della reputazione di un sito internet

SiWeb

ROI: Acronimo di **Return On Investment**. Traduzione “Ritorno degli Investimenti”.

Semplicemente il ritorno degli investimenti effettuati. Quanto hanno reso i capitali investiti nella comunicazione e promozione del sito

SEM: Acronimo di **Search Engine Marketing**. Traduzione “Marketing Motori di Ricerca”.

Racchiude tutte quelle operazioni e strategie organizzate dal SEO finalizzate alla massimizzazione degli investimenti per l’ottenimento di predeterminati risultati su un sito web.

SEO: Acronimo di **Search Engine Optimization**. Traduzione “Ottimizzazione Motori di Ricerca”.

Con questo termine si indica l’ottimizzazione dei contenuti delle pagine web al fine che le stesse siano allineate ai principi dei motori per il loro posizionamento. Si identifica in SEO, la figura professionale che finalizza il concetto stesso

SITI DINAMICI: Sono siti web che possono essere modificati direttamente dall'utente senza bisogno dell'intervento di un tecnico specializzato (ultima generazione)

SITI OTTIMIZZATI: tutti i siti che vengono realizzati seguendo le linee guida dettate dai motori di ricerca e per questo vanno a posizionarsi tra i primi risultati

SITI RESPONSIVE: sono i nuovi siti strutturati con layout fluido che si adattano ai dispositivi mobili (smartphone, tablet, desktop) con un unico codice HTML

SOCIAL MEDIA: sono applicazioni utili alla condivisione di notizie, immagini e video. Indispensabili nella strategia di web marketing

SPIDER: E' un software solitamente utilizzato dai motori e dalle directories di ricerca per catalogare i siti presenti sulla rete internet

TAG TITLE: E' tra gli elementi fondamentali presi in considerazione per l'ottimizzazione di un sito web e si identifica con il titolo della pagina (di colore blu) che appare tra i risultati indicizzati da Google

TAG TITLE DESCRIPTION: si intende il contenuto che riassume l'argomento della pagina indicizzata da Google e si trova subito al di sotto del Tag Title

URL: Uniform Resource Locator. E' la sequenza di caratteri, univoca, che identifica un documento sul web. A titolo esemplificativo <https://www.topsuimotori.com>è la nostra URL

SiWeb

USER EXPERIENCE: User Experience significa letteralmente “Esperienza dell'Utente”. Con questo termine si fa riferimento al complesso delle azioni compiute e dai sentimenti provati da un utente durante l'utilizzo di un prodotto o servizio, in particolare nel mondo del web

W3C: sta per World Wide Web (ecco perché W3) Consortium. Rappresenta un'organizzazione internazionale non governativa, nata con lo scopo di sviluppare le potenzialità del Web e, di conseguenza, favorire le comunicazioni su internet

WEB MARKETING: Semplicisticamente è il marketing applicato al web. Strategie diverse ma complementari con l'obiettivo di sviluppare il business di un'Azienda sulla rete.

Per ulteriori informazioni SiWeb – contatti@si-web.info